

# Sustainability Manager/-in (Univ.)

[www.zww.uni-augsburg.de/sustain](http://www.zww.uni-augsburg.de/sustain)

| Den Nachhaltigkeitsgedanken in Ihrem Unternehmens erweitern, effektiv umsetzen und Mitarbeitende für Veränderungen begeistern |

## Unser Programm

| Mindset & Reflektion  | Kooperation  | Stabilisation  |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>Nachhaltiges Mindset: Mensch &amp; Natur</li><li>Nachhaltigkeit: Business Mindset</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Nachhaltiges Management &amp; Stakeholderstrategie</li><li>Nachhaltige Wertschöpfung im Netzwerk</li><li>Nachhaltige Wertschöpfungskette</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Unternehmerische Nachhaltigkeit: Enterprise Risk Approach</li><li>Berichterstattung über nachhaltiges Wirtschaften</li></ul> |
| Mission & Strategie   | Gestaltung   | Kommunikation & Kultur   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>Nachhaltige Unternehmensführung</li><li>Sustainable Finance</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Design Thinking &amp; Innovation</li><li>Nachhaltige Innovation &amp; Sustainable Entrepreneurship</li></ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>Sustainability Marketing &amp; Consumer Behavior</li><li>Internationales Management &amp; Nachhaltigkeit</li></ul>           |

## Ihr Nutzen

- Sie setzen sich mit den Rahmenbedingungen einer nachhaltigen Unternehmenskultur auseinander.
- Sie durchlaufen praxisorientierte Anwendungen aus den zentralen Bereichen des Nachhaltigkeitsmanagements und können somit das Gelernte auch in Ihrem Unternehmenskontext einsetzen.
- Sie entwickeln gemeinsam innovative Ansätze für eine grüne Unternehmensstrategie und deren Umsetzung.
- Sie lernen die wichtigsten Methoden und Instrumente für ein nachhaltiges Unternehmertum.
- Sie setzen sich mit den komplexen Herausforderungen, aber auch Chancen, der Nachhaltigkeit auseinander und wissen, wo Sie als Person und Ihr Unternehmen in den Systemen positioniert sind.

## Zielgruppe

- Personen, die ihr Wissen im Bereich der Nachhaltigkeit erweitern möchten, um ihrer Organisation einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.
- Projekt-, Risikomanager und Investoren, die weiterhin konkurrenzfähig in einer sich ändernden Unternehmenslandschaft bleiben wollen.
- Ideenmanager, die Inspiration und neue Einblicke hinsichtlich eines nachhaltigen Unternehmertums gewinnen möchten.
- Führungskräfte und Verantwortliche, die eine Werte- und Nachhaltigkeitsorientierung der Corporate Social Responsibility anstreben und ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem aufbauen.
- Manager, die ihre Unternehmensstrategie nachhaltiger gestalten möchten.
- Nachhaltigkeitsbeauftragte, die das Unternehmensbewusstsein strategisch neu ausrichten.
- Interessierte, die Nachhaltigkeit mit quantifizierbaren Kennzahlen belegen möchten.
- Expertenberater, die ihre Projekte nachhaltiger beim Kunden und den entsprechenden beteiligten Mitarbeitern verankern wollen.
- Startups, denen Nachhaltigkeit von Anfang an wichtig ist.

## Referenten

- Prof. Dr. Georg Gasser
- Wolfgang Glauner
- Dr. Andreas Kempf
- Prof. Dr. Reinhard Meckl
- Prof. Dr. Michael Paul
- Dr. Sebastian Schunk
- Ass.-Prof. Dr. Stefan Stöckl
- Prof. Dr. Marcus Wagner

## Investition

- Gesamtpreis Zertifikatskurs Sustainability Manager/-in (Univ.): **5.950,00 €**
- Frühbucherpreis (10% - bis zu sechs Wochen vor dem ersten Seminar): **5.355,00 €**
- Alumnirabatt (5% - noch zusätzlich für Absolventen der Universität Augsburg oder eines Zertifikatskurses des ZWW anrechenbar)